

CA AAPO 4 juillet 2014 chez Marie Do

Présents : MD Terrot, Dominique Auvray, sonia Mangassarian, Sylvie Bréhinier, Maureen Boigen.
absents : Stéphane Dauberville, Marie France Favier, Mathieu Langeard

vendredi soir

Master Class : revoir la présentation , la définition de l'intitulé afin de cadrer et de permettre un engagement qui soit plus accrocheur - « plus attachant »
un brain storming s'en suit et il en ressort quelques mots clés :

transmission, formation continue, journée d'études et de réflexion, cycle d'approfondissement-
espace de travail, d'élaboration

- combler nos manques
- apprendre à élaborer - construire sa pensée
- expérience de la pratique de ce qu'on a appris
- partage à partir de pratiques différentes à partir du même outil
- est évoqué aussi par Maureen l'idée du travail autour d'un thème (sexualité par ex) et d'aborder les outils APO pour travailler avec ce thème.

Samedi matin

point b) : les finances

les comptes sont en bon équilibre pour le moment, mais les cotisations sont en baisse, il manque 31% dans les recettes. Il faut veiller aux dépenses et éviter qu'elles dépassent 4000 € afin de rester dans l'équilibre. Environ 19 000 € dans les économies.
pour l'AG 2015, il sera convoqué une AGE pour un ajout dans les statuts afin de faire des opérations bancaires à visée de placements plus intéressants que ce qu'il y a actuellement.

voté à l'unanimité

point a) : les adhésions

à ce jour environ 80 adhérents, il faut être environ 100 adhérents minimum pour maintenir notre crédibilité. L'annuaire est la preuve concrète de cette crédibilité. Au-delà de l'intérêt de chacun, il y a un esprit associatif qui se veut ouvert sur les autres. Dimension généreuse et altruiste de se positionner socialement.

Si l'AAPO disparaît, il n'y a plus de structure référente pour les analystes psycho-organique, d'où l'intérêt d'adhérer le plus tôt possible.

campagne d'adhésion qui devrait démarrer : téléphone et alertes mails - voir campagne téléphonique en janvier.

a travailler sur les alertes du site AAPO

proposition pour les tarifs des adhésions : tarif à 2 vitesses avec un intitulé : NOUVEAU CADRE POUR LES ADHESIONS 2015

jusqu'à l'AG tarif 2014 soit 100 € et après l'AG : tarif 2015 soit 110 €

retrait de l'annuaire internet AAPO si l'adhésion n'est pas reçue avant la fin de l'AG

voté à l'unanimité

pt c) : participation au colloque FF2P

compte rendu de Stéphane au CA de la FF2P le 18 juin et 19 juin 2014

2 réunions

1ère réunion du 18 juin : la FF2P avait convoqué la direction des associations et des écoles adhérentes pour présenter la nouvelle politique de la FF2P, suite à la loi sur le titre de psychothérapeute, 2 propositions :

1ère proposition: monter un dossier pour modifier l'article 1 de la loi sur l'usage du titre qui n'a pas été retenu car trop compliqué à gérer et ça paraissait irréaliste de faire changer la loi.

2ème proposition faire avancer sur le métier de psycho-praticien, les autres fédérations sont dans une stratégie pour rester dans une relative sécurité. Le titre de psycho praticien n'est pas soutenu par les autres Fédérations, mais décision de continuer à oeuvrer pour la reconnaissance du métier de psycho-praticien.

le 19 juin tout un travail sur préparation sur le colloque, et le changement du lieu a été voté, car les frais annexes demandés par le Palais des Papes à Avignon doublait le budget initial. Nouveau lieu à côté de Provins à 1 h de Paris avec une nouvelle organisation. Cars prévus au départ de la gare de Lyon.

présentation des écoles : pas de stands, mais des espaces avec des tables et une grande banderole-

prévoir Flyers et banderoles

Stéphane a rencontré Ruth Herzberg et a eu un bon échange avec elle, Ruth parle d'une période difficile avec Sofrapsy et l'EFAPO, beaucoup de démotivations, et Ruth pense que le moment est venu de réunir les 2 associations -

La politique actuelle de la FF2P s'oriente vers la reconnaissance auprès des professionnels du corps médical. Intéressant pour nous car notre méthode peut être vue par un public de médecins, hospitaliers et universitaires, et sortir de la confidentialité.

Il faut demander qui participe à ce Congrès pour faire des réservations au meilleur coût

flyers : que présenter sur les flyers ?

document simplifié qui pourra par la suite être distribué aux adhérents, mais pourra servir aussi à se faire connaître auprès des psychologues et des médecins.

plusieurs Flyers :

- présentation de l'AAPO
- présentation de la méthode
- présenter les MC

des numéros d'Adire seront mis à la vente

Les Ateliers : mise en synthèse du travail des MC

présenter une vignette et travail avec un outil et d'autres vignettes avec autres outils - privilégier travail psycho-corporel

mise en situation : théâtralisation : 1 thérapeute, 1 patiente, 1 observateur

se renseigner sur le cadre des ateliers auprès de la FF2P - Sonia se charge d'avoir des précisions.

point d) les Master Class

3ème MC le 18 octobre à Paris- relancer les membres pour cet atelier

comment aborder les prochaines MC l'année prochaine, proposer une réflexion participative.

Evaluation en vue de faire évoluer les MC

établissement du calendrier des MC de 2015

dates : mars - mai ou début juin - octobre

choisir un thème : la sexualité ? voir avec M.Guillard, F Radenac ? Paolo ? Elsa Vaudaine
appel à candidature

revoir la décision de faire payer les MC.

point e) AG 2015

modification de la date de l'AG reportée au 31 Janvier 2014

fête de l'AAPO, définir une participation pour les adhérents et non adhérents.

prix par personne, 20€ et 30 € à confirmer